



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Ekonomika przedsiębiorstw

Przedmiot

Kierunek studiów

Automatyka i robotyka

Studia w zakresie (specjalność)

Systemy automatyki i robotyki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

1 / 2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

12

Laboratoria

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

8

Liczba punktów ECTS

3

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Marek Szczepański

email: marek.szczepanski@put.poznan.pl

tel. 61 665 3393

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Krzysztof Kołodziejczyk

email: krzysztof.kolodziejczyk@put.poznan.pl

tel. 61 665 3390

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul.Strzelecka 11, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien posiadać wiedzę z zakresu podstaw ekonomii oraz organizacji i zarządzania. Powinien również posiadać umiejętności określania celów przedsiębiorstwa i sposobów działania w zróżnicowanym otoczeniu konkurencyjnym. Ponadto student powinien rozumieć znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów i podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych, a także wyrażać gotowość do podjęcia pracy w zespole.

Cel przedmiotu

Przekazanie wiedzy na temat podstawowych zasad funkcjonowania przedsiębiorstw w wymiarze ekonomicznym. Omówienie form prawnych i organizacyjnych współczesnych przedsiębiorstw. Zarysowanie reguł finansowania ich działalności, realizacji inwestycji, zarządzania strategicznego i



marketingowego. Dostarczenie umiejętności doboru środków, które są niezbędne do organizowania, analizy i oceny przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki rynkowej.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. ma wiedzę niezbędną do rozumienia ekonomicznych, prawnych i społecznych aspektów działalności inżynierskiej oraz możliwości zastosowania ich w praktyce - [K_W14]
2. ma wiedzę dotyczącą prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania projektami - [K_W15]
3. zna reguły umożliwiające realizację indywidualnej przedsiębiorczości - [K_W17]

Umiejętności

1. potrafi przy formułowaniu i rozwiązywaniu zadań dostrzegać ich aspekty ekonomiczne i zarządcze - [K_U14]
2. potrafi dokonać wstępnej analizy ekonomicznej podejmowanych działań - [K_U18]
3. potrafi kierować pracą zespołu; potrafi kierować zespołem i umie oszacować czas potrzebny na realizację zleconego zadania; potrafi opracować harmonogram prac i zrealizować zadania zapewniając dotrzymanie terminów [K_U24]

Kompetencje społeczne

1. jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy - [K_K5]
2. ma świadomość roli społecznej absolwenta uczelni technicznej oraz rozumie potrzebę formułowania i przekazywania społeczeństwu (w szczególności poprzez środki masowego przekazu) informacji i opinii dotyczących osiągnięć automatyki i robotyki w zakresie prac badawczych i aplikacyjnych oraz innych aspektów działalności inżynierskiej - [K_K6]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład:

1. ocena wiedzy i umiejętności wykazanych na egzaminie pisemnym z teorii ekonomiki przedsiębiorstw (pytanie otwarte i zamknięte)

Projekt:

1. ocena opracowań projektowych przygotowanych w zespołach dwuosobowych

Dodatkowe aktywności podczas zajęć, w szczególności:

1. prezentacja dodatkowych zagadnień w ramach wykładów



2. zastosowanie zdobytej wiedzy podczas rozwiązywania zadanego problemu

3. formułowanie własnych opinii

Treści programowe

1. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw

2. Formy prawne przedsiębiorstw

3. Tworzenie biznes planu

4. Uruchomienie działalności gospodarczej

5. Franchising - koncepcja rozwoju MSP

6. Podstawowe elementy zarządzania małym przedsiębiorstwem

7. Zarządzanie zasobami ludzkimi

8. Działalność marketingowa w przedsiębiorstwie

9. Finansowanie działalności gospodarczej przedsiębiorstwa

10. Majątek i kapitały jednostek gospodarczych

11. Sprawozdawczość finansowa - rachunek kosztów, przychody i zysk

12. Obciążenia podatkowe w małej firmie

13. Rola inwestycji w rozwoju małej firmy

14. Business plan jako narzędzie planowania inwestycji

15. Metody i mierniki oceny działalności przedsiębiorstwa

Metody dydaktyczne

Wykład: prezentacja multimedialna, ilustrowana przykładami podawanymi na tablicy.

Literatura

Podstawowa

1. Bartkiewicz P, Szczepański M., Podstawy zarządzania finansami przedsiębiorstw. Instrumenty - przykłady - metody - zadania. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2016

2. Lichtarski J. (red.), Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław, 2007.

3. Mierzejewska-Majcherek J., Ekonomika przedsiębiorstw, Difin, Warszawa, 2008.

4. Nickels W., Zrozumieć biznes, Warszawa Bellona, 2000.



5. Żelichowska M., *Ekonomika przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2013

Uzupełniająca

1. Gajowiak M., *Makroświat. Podręcznik z zadaniami do makroekonomii*, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013

2. Trzcieliński S., Włodarkiewicz-Klimek H., Pawłowski K. *Współczesne koncepcje zarządzania*, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	27	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć, przygotowanie do egzaminu, praca indywidualna i zespołowa przy wykonaniu projektu) ¹	48	2

¹niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności